



Relatório de Atividades
2009 à 2017



O INSTITUTO

Musiva é uma organização social, sem fins lucrativos, e tem o objetivo de promover a inclusão social e a cidadania através da educação e da cultura, sobretudo em periferias e regiões populares. Realiza atividades educativas, através da artes visuais e do empreendedorismo, para incentivar a economia criativa e a geração de emprego e renda no Brasil.

Desde 2010, trabalha para promover o impacto socioambiental , em territórios em vulnerabilidade social, através de projetos sociais e culturais, onde beneficiou 2308 pessoas, diretamente, através de cursos e oficinas.

A instituição, também, presta serviços culturais e artísticos, como painéis de mosaico e produção cultural e de eventos; empregando todo o seu faturamento na realização de projetos educativos e em ações sociais para a sustentabilidade da própria instituição.

MISSÃO, VISÃO & VALORES

- **Missão:** Contribuir para a garantia dos direitos das mulheres, crianças e adolescentes, estimulando o desenvolvimento econômico, social e ambiental, de territórios populares, através da cultura e da educação.

Visão: Ser reconhecida como organização de referência na promoção do Empreendedorismo e Economia Criativa no Brasil.

Estabelecer Parcerias com órgãos públicos e privados para ampliar os impactos sociais, econômicos e ambientais no interior e em regiões periféricas brasileiras.

Valores:

Nossa atuação baseia –se nos preceitos de **Responsabilidade sócio-ambiental** e na busca pela formação de uma **cadeia produtiva** junto aos beneficiários;

Nosso compromisso é pautado no **respeito dos valores e da cultura local**, visando a realização dos projetos **JUNTO** com a comunidade.

Nosso **compromisso com a sociedade** é contribuir para o alcance dos ODS (1, 4, 8, 10 e 12), através da realização de projetos sociais, culturais e educacionais, rumo à um ambiente sustentável e inclusivo.



MUSIVA

A palavra "mosaico" tem origem na palavra grega *mouseîn*, a mesma que deu origem a palavra música, que significa próprio das musas. O objetivo do mosaico é preencher algum tipo de superfície plana, como pisos e paredes, com cacos de materiais sólidos, formando figuras e imagens. A interpretação do Instituto Musiva para a arte musiva diz respeito à inclusão, interação e a junção e ao fato do mosaico permitir o construir junto, que faz menção à atuação coletiva para o alcance de objetivos e metas.

**PROJETOS
SOCIOCULTURAIS**





Oficinas artísticas destinadas à **INCLUSÃO POSTAL** de imóveis localizados em **territórios populares**. Na atividade o participante confecciona uma **placa numérica de mosaico** para a identificação de sua própria residência. Mais de **1.200 imóveis** receberam a identificação postal entre os anos de 2009 à 2017, nas localidades de Vigário Geral, Ramos, Olaria, Manguinhos, Cidade de Deus, Complexo do Alemão, Morro do Estado-Niterói, Rocinha, Cantagalo, Favela da Coréia, em Del Castilho, Comunidade Agrícola de Higienópolis e Deodoro. Promove a inclusão postal, estimula o sentimento de pertencimento e a cidadania.

Período: 2009 à 2016

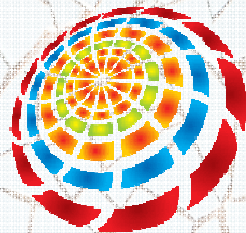
Principais Parceiros: Caixa Econômica Federal, LAMSA, Instituto Invepar, Governo do Estado do Rio de Janeiro, Piraquê e Foz Águas do Brasil.

Beneficiários diretos: 1200



Projeto de capacitação em arte musiva e intervenção urbana. O projeto contou com a formação em mosaico de 20 participantes, moradores do Morro do Estado, em Niterói, no Rio de Janeiro. A iniciativa promoveu, também, atividades de emboço+chapisco, pintura e identificação de 10 imóveis localizados na comunidade.

- Período: 2010
- Principais Parceiros: Kultur Akershus / Fundação Norueguesa e MAC – Museu de Arte Contemporânea.
- Beneficiários diretos: 30 beneficiários diretos



OFÍCIO DA ARTE

Curso de **capacitação artística** em mosaico. Promove o ensino para a produção peças decorativas, quadros e artigos de utilidades para o lar. Incentiva a geração de emprego e renda e a qualificação profissional. O público alvo é de jovens e adultos, moradores de territórios populares. A iniciativa é promovida através de módulos práticos e teóricos, que vão desde noções de desenho à técnicas de mosaico.

Período: 2011/2012

Principais Parceiros: Caixa Econômica Federal, Governo do Estado do Rio de Janeiro, Secretaria Estadual de Cultura do RJ e Piraquê.

Beneficiários diretos: 120



Projeto de artes integradas realizado em territórios populares do Rio de Janeiro. A iniciativa promove o ensino de adolescentes, jovens e adultos, através do curso de **Artesanato sustentável**, que prevê o reaproveitamento de materiais recicláveis para a confecção de artigos de moda feminina e de utilidades do lar. Os participantes aprendem técnicas de cartonagem, pintura, papel machê, bordado, desenho e colagem. Como desdobramento do projeto, são realizadas oficinas criativas para a educação ambiental de crianças, que prevê o ensino de brinquedos de sucatas e atividades de sensibilização ambiental.

Período: Desde 2011

Principais Parceiros: Prefeitura do Rio, Caixa Econômica Federal, LAMSA, Instituto Invepar, MetrôRio, Unisuam, Nave do Conhecimento de Triagem, Associação de Moradores do Morro de Dezoito e Governo do Estado do Rio de Janeiro.



NÚMEROS DO PROJETO

748 beneficiários diretos (desde 2011)

+ 10 mil embalagens recicláveis transformadas em artesanato sustentável

Ações de capacitação, empreendedorismo e geração de renda para **380** mulheres

OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL INCENTIVADOS PELO PROJETO

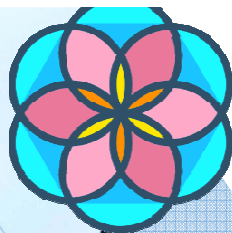


- 
- **Oficinas Criativas**
 - **Evento Dia das Crianças Ambiental**
 - **Evento Natal Ambiental**

Oficinas criativas destinadas à educação ambiental de crianças. Realizadas no formato de oficinas e/ou eventos, circula por escolas e espaços de Parceiros promovendo atividades culturais como aulas de fabricação de brinquedos de sucatas e gincana ambiental.

Parcerias: Projeto Tecendo Arte, Nave do Conhecimento de Triagem.

Beneficiários: 368 crianças desde 2016.



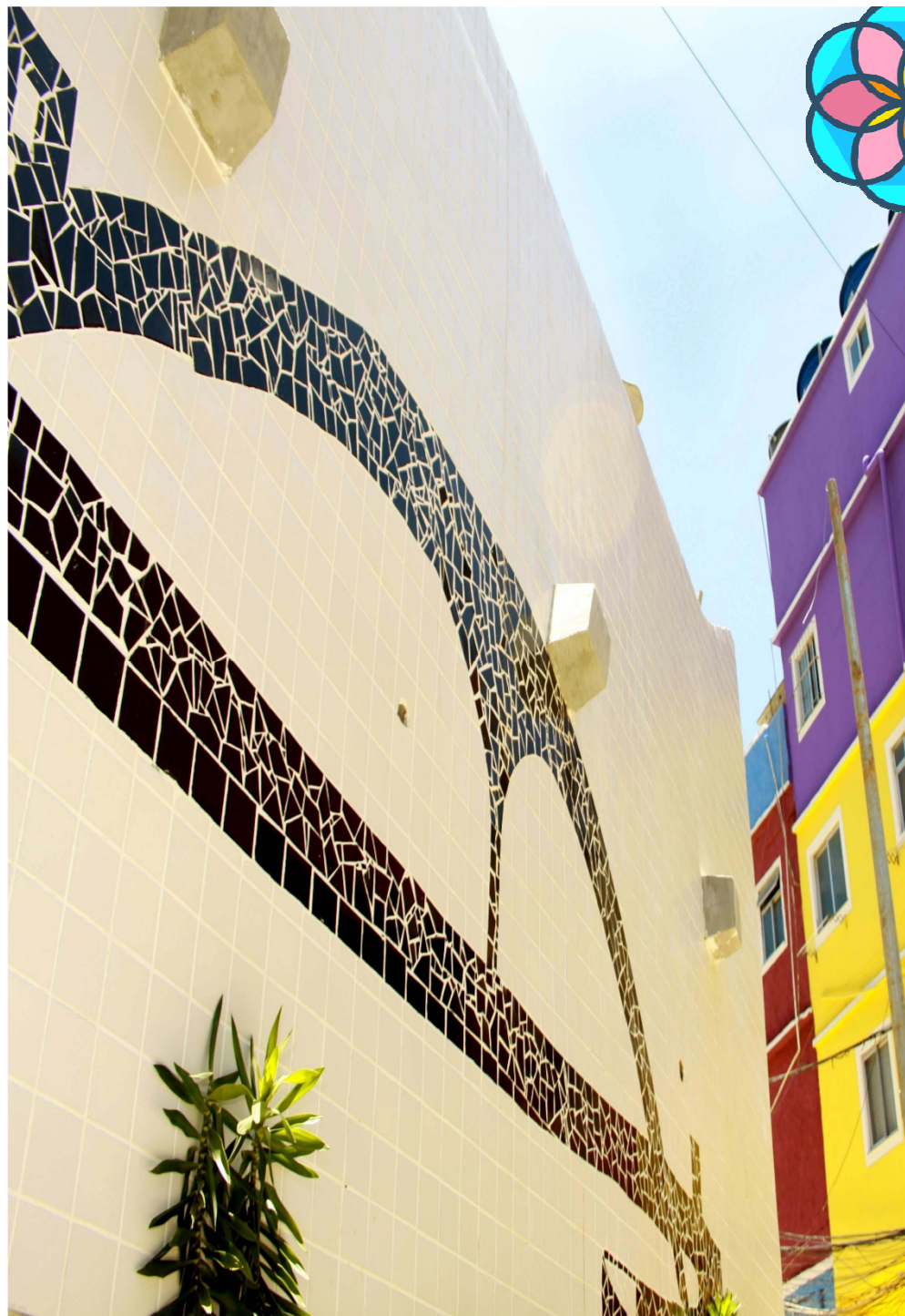
OFICINA DE PAINÉIS DE MOSAICO

Oficinas de produção artística de painéis de mosaico feita para capacitar 60 moradores do Complexo do Alemão e da Rocinha, em 2011. O projeto culminou com a capacitação e formação profissional dos participantes e contribuiu para a geração de renda aos mesmos, que atuaram no auxílio à produção dos painéis, como aprendizes voluntários.

Período: 2010/2011

Principais Parceiros: Caixa Econômica Federal, Governo do Estado do Rio de Janeiro.

Beneficiários diretos: 60 moradores de comunidades de baixa renda.



Negócio da Arte

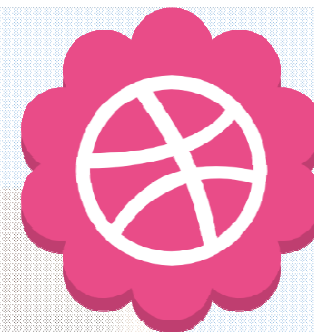
Curso de empreendedorismo e pré-incubação de idéias criativas

Formação, com 96 horas/aula, que tem o objetivo de oferecer ferramentas necessárias para que os participantes transformem idéias criativas em pequenos negócios sustentáveis. A iniciativa recebeu o **Prêmio de Economia Criativa, do Ministério da Cultura**, e contribuiu para a capacitação de 30 negócios do Complexo do Alemão em 2012.

Promoveu a formalização, através do MEI – Microempreendedor Individual, de pelo menos 20 artesãos. Utiliza metodologias do Design Thinking e Effectuation para estimular que os participantes desenvolvam o próprio negócio. Trabalha os seguintes conteúdos: Noções de marketing, Empreendedorismo, Precificação, Qualidade e acabamentos de Produtos, Técnicas de Vendas e Design de Produtos.

- **Período:** 2012
- **Principais Parceiros:** Caixa Econômica Federal, Governo do Estado do Rio de Janeiro e Ministério da Cultura.
- **Beneficiários diretos:** 30 pessoas com micronegócios informais.





OFICINAS DE ARTE & CONFECÇÃO DE OBJETOS EM MOSAICO

Curso de capacitação profissional em técnicas de desenho e mosaico.

A formação artística prevê o ensino de técnicas de confecção de placas de identificação de ruas e becos de favelas, além de produtos decorativos, visando a geração de renda dos participantes. A iniciativa foi realizada em 2012 na Rocinha e contou com a participação de 30 moradores da localidade.

Período: 2012

Principais Parceiros: Caixa Econômica Federal, União de Mulheres Pró-Melhoramentos da Roupas Suja e Ação Social Luz da Manhã.

Beneficiários diretos: 30 pessoas

CULTIVANDO Arte



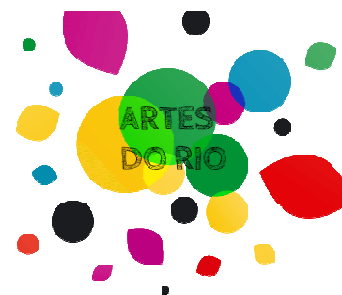
Capacitação artística de 20 moradores, de Manguinhos, como aprendizes, para a decoração de jardineira local, através de técnicas básicas de desenho e mosaico.

Durante a formação, os participantes aprenderam, também, a decorar objetos de madeira como quadros, placas nominais, porta retratos, bandejas e artigos de utilidades do lar, para incentivar a geração de renda e economia criativa no local.

Período: 2014

Principais Parceiros: Governo do Estado do Rio, Casa do Trabalhador e CRJ Manguinhos.

Beneficiários diretos: 20 pessoas



Projeto cultural de **Artes Integradas**, que tem a missão de resgatar a memória de territórios populares, através das artes. A história pesquisada é transformada em produtos culturais distintos, como murais urbanos, de mosaico, oficinas criativas e circulação de exposição. Por 12 meses uma equipe faz o levantamento da memória de determinado local e o conteúdo é transformado em temas para oficinas, de mosaico e fotografia, identidade visual dos painéis. O projeto culmina com a inauguração dos painéis artísticos e com uma exposição, composta pelo acervo produzido pelos participantes das oficinas, a cada trimestre, em cada localidade.

Período: 2015 à 2016

Principais Parceiros: LAMSA, Instituto Invepar, Unisum, Paróquia Nossa Senhora das Dores e Associação de Moradores da Agrícola de Higienópolis.

Beneficiários diretos: 90 pessoas



PROJETOS CULTURAIS E ARTÍSTICOS

JARDIM DE ALAH: Confeção de painel de mosaico com efeitos de ondas implantado no Pórtico do Jardim de Alah, no Leblon, Rio de Janeiro. Feito com o auxílio de artesãos qualificados pelo Instituto Musiva, como forma de promover a geração de renda aos participantes dos projetos sociais.

Período: 2013

Parceiro: Prefeitura do Rio de Janeiro

SESI PETROPOLIS: Painel em arte abstrata produzido para o Sesi Clube de Petrópolis. Feito com o auxílio de artesãos qualificados pelo Instituto Musiva, como forma de promover a geração de renda aos participantes dos projetos sociais.

Período: 2014

Parceiro: FIRJAN, EARTE Design

CONTRAPARTIDA SOCIAIS & INVESTIMENTO DE RECURSOS PRÓPRIOS

- **PRODUÇÃO E ORGANIZAÇÃO DOS EVENTOS – 2016 à 2017**

NATAL AMBIENTAL

DIA DAS CRIANÇAS AMBIENTAL

- **INCLUSÃO POSTAL DE IMÓVEIS EM VIGÁRIO GERAL – 2009 à 2016**

- **GERENCIAMENTO, DECORAÇÃO, TRANSPORTE E IMPLANTAÇÃO DO QUIOSQUE MUSIVA – 2013 à 2017**

- **GESTÃO DO INSTITUTO MUSIVA: ADMINISTRAÇÃO e COMUNICAÇÃO – Desde 2009**

- **FORMALIZAÇÃO DE MICROEMPREENDEDORES INDIVIDUAIS DE BAIXA RENDA – Desde 2010**

- **ASSESSORIA À EMPREENDEDORES/ARTESÃOS DE TERRITÓRIOS POPULARES - Desde 2010**

PRINCIPAIS PARCEIROS 2010-2017

2010/2015



2010/2011



Piraquê / Lei de Incentivo á Cultura 2011/2012



2013/2014/2015



2016/2017



Prêmios/Certificações



FOLHA Prêmio
Empreendedor
Social *de futuro*

Certificamos que

Valmir do Vale Lins

Instituto Masiva

foi finalista do **Prêmio Empreendedor Social de Futuro 2011** em reconhecimento por sua atuação visionária, inovadora e multiplicadora na transformação de práticas e sistemas sociais no Brasil, contribuindo para melhorar a vida do cidadão brasileiro.

São Paulo, 9 de novembro de 2011



Otavio Frias Filho
Diretor de Redação da Folha de S. Paulo

FOLHA DE S. PAULO

certificado

prêmio
Economia
Criativa

Certificado

Certificamos que INSTITUTO DE MOBILIZAÇÃO PELA INCLUSÃO SOCIAL E VALORIZAÇÃO DA ARTE NACIONAL foi premiado no **Prêmio Economia Criativa – Edital de Fomento a Iniciativas Empreendedoras e Inovadoras – Categoria Formação** com o projeto: **Negócio da Arte.**

Brasília, 18 de janeiro de 2013



Cláudia Sousa Leitão
Secretária de Economia Criativa



Prêmio
Fundação Banco do Brasil
de Tecnologia Social 2013

C e r t i f i c a d o

Certificamos que **"IDENTIFICARTE - INCLUSÃO POSTAL ATRAVÉS DA ARTE"**, desenvolvido(a) pelo(a) **INSTITUTO MUSIVA**, é uma **TECNOLOGIA SOCIAL**, conferida pela Comissão de Certificação do Prêmio Fundação Banco do Brasil de Tecnologia Social.

Fundação Banco do Brasil
Paulo César Medeiros
Presidente - Interino

Realização



Parceiros Institucionais



Instituto Cultural de São Paulo



advisory company

Patrocinio





HOMENAGEM

PRÊMIO PARCEIROS DOS OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

PALÁCIO DO ITAMARATY - RJ

13 / 12 / 2017

TEMOS A HONRA EM HOMENAGEAR-LHE PELO RESULTADO E EXCELÊNCIA DE SEU TRABALHO.
A BASE DE TODA A SUSTENTABILIDADE É O DESENVOLVIMENTO HUMANO QUE DEVE CONTEMPLAR UM
MELHOR RELACIONAMENTO DO HOMEM COM OS SEMELHANTES E A NATUREZA.


COORDENADORA NÚCLEO ODS/RJ
CRISTINA PINHEIRO


PRESIDENTE VITALIS
MONICA CURVELLO



MOVIMENTO NACIONAL ODS
NÓS PODEMOS RIO DE JANEIRO
OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL





**Travessa São, 14 – Vigário Geral
Rio de Janeiro – RJ - CEP:21.011-772 –RJ
21 3437-9228**

www.institutomusiva.org.br

@InstitutoMusiva

contatos.musiva@gmail.com